

涿宝路新线高速公路工程环境影响评价

公众参与说明

北京市首都公路发展集团有限公司

2024年4月

1、概述

涞宝路新线高速公路工程位于房山区西南部，路线呈东西走向，东起 G5 京昆高速，西至京冀界。路线途径房山区大石窝镇、张坊镇及十渡镇，全长约 30km。

北京市首都公路发展集团有限公司建设的“涞宝路新线高速公路工程”为环境影响报告书项目，根据法律法规及相关政策的要求，该项目需进行环境影响评价公众参与。

建设单位在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内通过公共网站进行了第一次网上公示，在环境影响报告书征求意见稿形成后进行了通过公共网站、报纸及现场张贴公告的方式进行了第二次公示。整个公示期间，并未收到公众的反馈意见。

2、首次环境影响评价信息公示情况

2.1 公开内容及日期

首次公开的日期为 2024 年 1 月 19 日，公开的内容包括建设项目基本情况、建设单位名称和联系方式、环境影响报告书编制单位的名称、公众意见表的网络链接、提交公众意见表的方式和途径等。

本项目首次环境影响评价信息公开时间、公示持续时间和公开内容等方面均符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

2.2 公开方式

首次环境影响评价信息公开采用公共网站平台公开，网络公示时间为 2024 年 1 月 19 日。公共网站地址为：

<http://www.bmilpc.com/pc/zh/zxzx/hjyxpqgxxfb/1152.html>，该网站符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。网络公示的情况见图 2.2-1。

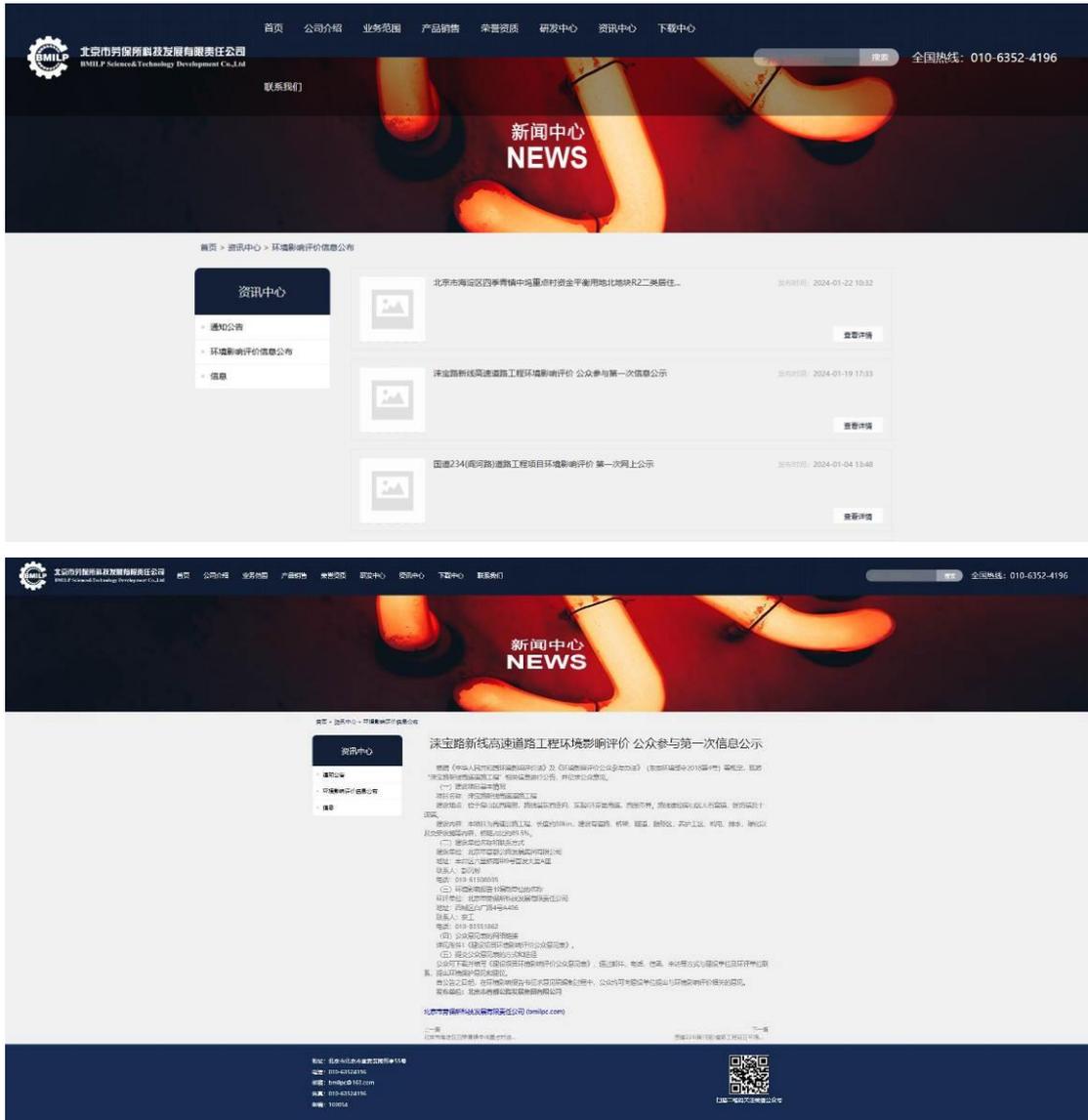


图 2.2-1 首次网络公开情况截图

2.3 公众意见情况

在首次环境影响评价信息公开期间，并未收到公众的反馈意见。

3、征求意见稿公示情况

3.1 公开内容及时限

建设项目征求意见稿公开的日期为 2024 年 3 月 6 日至 2024 年 3 月 22 日，公开的内容包括环境影响报告书征求意见稿全文及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众意见表的网络链接、公众提出意见的方式和途径、公众提出意见的起止时间等。

本项目征求意见稿公开时间、公示持续时间和公开内容等方面均符合《环境

影响评价公众参与办法》要求。

3.2 公开方式

3.2.1 网络

征求意见稿网络公示时间为2024年3月6日至2024年3月19日（10个工作日），网络地址为：<https://gongshi.qsyhbgi.com/h5public-detail?id=382147>，该网站符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。网络公示的情况见图3.2-1。



图 3.2-1 征求意见稿网络公开情况截图

3.2.2 报纸公开

为便于公众了解项目情况，建设单位在中国商报进行了建设项目信息公开，公示刊登时间分别为2024年3月7日和2024年3月13日，公众意见收集时间为2024年3月7日第一次登报之日起10个工作日内。中国商报涵盖内容丰富，购买人群较广泛，因此报纸公开符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。报纸公示的情况见图3.2-2~图3.2-5。

餐饮市场连锁化进程不断提速

加快扩张步伐 海底捞宣布放开加盟

本报记者 贺阳 文图

3月4日,海底捞宣布放开加盟,将以多元经营模式进一步推动餐厅网络的扩张步伐。此外,海底捞还计划为加盟商提供,制定加盟特许经营标准体系及商务合作流程。

海底捞认为,引入加盟特许经营模式将在保证运营水准和顾客体验的基础上,大幅提升运营效率,助力海底捞品牌扩张至更多城市,为更广泛市场提供服务。

放开加盟扩充市场

对于加盟的高选,海底捞方面告诉中国商报记者,加盟店的门槛将首高,因为加盟者的资质选择将严格按照高标准进行,海底捞将视同加盟模式也将向加盟商和管理层保持一致。

而对于海外业务是否会放开加盟,海底捞表示,海外业务是持续向加盟商开放的,此次加盟试点是在大中华区启动。

数据显示,截至2023年12月31日,海底捞中国内地特许经营业务收入预计将不低于414亿元,

同比增长不低于33.3%,净利润将不低于44亿元,剔除广告收益及损失的影响,相较2023年上半年,海底捞2023年半年净利润预期增加不低于10%。

相较于海底捞2019年以来的特许经营业务收入及净利润分别的249.4亿元及25.6亿元(剔除特许经营业务),2023年营收及净利润同环比分别增加不低于65.9%及71.8%。

从去年开始,餐饮市场开放加盟的趋势愈加明显,不少品牌选择开放加盟扩充市场。在经济回暖、行业升温,企业运营良好的背景下,海底捞也加入餐饮行业的“加盟潮”。

公开资料显示,海底捞在发展历程中,一直走的是直营模式。海底捞认为,规范以直营为主、适时引入加盟特许经营,将有助于公司实现进一步扩张。

餐饮连锁化率走高

近年来,中国餐饮连锁化率持续走高。

2023年4月,中国连锁经营协会联合美团发布《2023中国餐饮加盟白皮书》,白皮书数据显示,从2018年的12%至2022年的19%,中国餐饮市场连锁化

进程不断加快。不过与美国54%的餐饮连锁化率相比,中国餐饮连锁化率仍然有较大的提升空间,这或将成为餐饮企业加速开放加盟、提升连锁化率的一大原因。

目前,已有不少餐饮品牌通过加盟实现了门店扩张。其中,海底捞知名度高,模式成熟,带动中国餐饮的连锁加盟受资本青睐的青睐。

2023年12月25日,中国特许经营展暨加盟高峰论坛暨平台联合发布《2023加盟行业投资报告》。该报告指出,2023年加盟投资人在加盟看重的因素维度上向高化、盈利模式、门店周期、行业发展前景依然是影响决策的主要因素。

同时,总部的产品研发能力、品牌力的支持、供应链建设情况、培训体系、数字化水平,以及门店总数、知识产权保护的完善受到了更多关注。

从加盟投资人的考量因素也可以看出,品牌自身的实力以及对加盟商的支持支持很大程度上影响了加盟者的选择。

《中国餐饮品牌白皮书2023》显示,餐饮加盟市场正从野蛮生长阶段向良性成长阶段发展,餐饮加盟市场的各个细分赛道可



海底捞认为,现阶段以直营为主、适时引入加盟特许经营,将有助于公司实现进一步快速扩张,成为北京一家海底捞门店的外立面。

标准化、正原化

根据公告内容,海底捞加盟餐厅将提供集团统一提供的品牌、人员、培训、供应链系统、管理经验、食品安全、品牌营销服务、绩效考评等中心后台服务,从而确保食品安

会以及顾客体验

加盟餐厅将因成本、品牌、竞争格局、市场状况和理想主义等因素,以严谨而系统化的方式,探索海底捞的新商业模式。

“本公司对加盟餐厅采用多

项标准规范

包括对我们品牌及价值观的高度认同、愿意规划、行业经验、财务基础等,并在所有运营环节和运营执行系统、运营数据等方面,“海底捞在公告中

收盘价连续多日低于1元 贵人鸟提前锁定退市

本报记者 于佳鑫

3月5日,贵人鸟董事局发布《关于公司股票可能被终止上市的风险提示公告》,称公司股票已在连续17个交易日收盘价格低于1元,且后续3个交易日收盘价,也将无法回到1元以上。

定退市。3月6日,贵人鸟股票连续跌停。

根据《上海证券交易所股票上市规则》,如果公司股票在连续20个交易日中每日收盘价均低于1元,公司股票可能被上交所终止上市交易。

今年2月1日,贵人鸟收盘价

报0.96元/股,首次触及1元关口。贵人鸟于上交所官网发布公司股票可能被终止上市的首次公告。2月22日,贵人鸟收盘价报0.9元/股,已触及10个交易日低于1元。2月26日,公司股票收盘价报0.97元/股,但未触及1元。在随后的交易中,该股收盘价持续下跌。

2014年1月登陆A股市场的

贵人鸟,曾被称为中国A股运动鞋服第一股,公开资料显示,2015年,公司创始人林天福质押190亿元身家登顶泉州市首富。但受宏观经济放缓、产品销量下降等因素影响,2018年后,贵人鸟财务状况不断恶化,并在连续亏损3年后开

司破产重整,破产重整期间江

泰基金金融科技有限公司成为贵人鸟的第二大股东。2021年,贵人鸟宣布破产重整,破产重整期间江泰基金金融科技有限公司成为贵人鸟的第二大股东。2021年,贵人鸟宣布破产重整,破产重整期间江泰基金金融科技有限公司成为贵人鸟的第二大股东。

为4.85亿元,扣非净利润为-4.95

亿元,这也意味着即使在破产重整后,贵人鸟自2021年以来的业绩仍一路下滑。

值得注意的是,因为涉信信息披露违规,2月22日,贵人鸟及公司董监高、实际控制人李兆杰有被

图 3.2-2 中国商报公开情况截图 (2024.03.07)

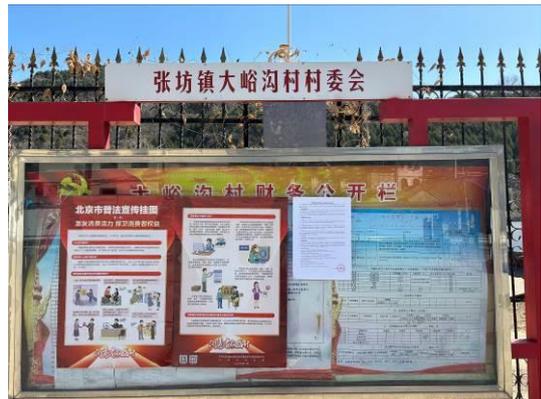
3.2.3 张贴公开

张贴公开的时间为 2024 年 3 月 11 日至 2024 年 3 月 22 日（10 个工作日），张贴地点位于建设项目周边的村庄。

现场张贴的地点属于公众易于知悉的场所，符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。现场张贴的情况见图 3.2-6。



蔡家口村



大峪沟村



三合庄村



五合村



马安村



平峪村

图 3.2-6 现场张贴情况

3.3 查阅情况

本项目在征求意见稿公示期间，在建设单位办公地点设置了征求意见稿若干本，供公众查阅。

在整个公示期间，无公众到查阅场所进行查阅、咨询。

3.4 公众提出意见情况

在征求意见期间，无公众提出意见。

4、其它公众参与情况

在整个公众参与期间，无公众对本项目建设提出意见，因此本项目未采取深度的公众参与。

5、公众意见处理情况

在整个公众参与期间，无公众对本项目建设提出意见。

6、其它

公众参与相关资料原件均在建设单位存档备查。

7、诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在涞宝路新线高速公路工程环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《涞宝路新线高速公路工程环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由我单位承担全部责任。

承诺单位：北京市首都公路发展集团有限公司

2024年4月